

## 电商进农村巩固提升项目绩效评价报告

报 告 文 号：金会审字〔2021〕第1187号

客 户 名 称：宁国市财政局

报 告 时 间：2021-09-29

签名注册会计师：孟武（CPA: 341400540007）

付春（CPA: 340100260012）



05512021090021842421

报告文号：金会审字〔2021〕第1187号

事务所名称：安徽金泉会计师事务所

事务所电话：0551-62659588

传 真：0551-62659588

通 讯 地 址：合肥市包河区庐州大道58号吉瑞泰盛2幢综合楼1809室

电 子 邮 件：62659588@qq.com

防伪查询网址：<http://cmis.aicpa.org.cn:9000/ahicpa/common/content.do?method=search>

# 安徽金泉会计师事务所

金会审字[2021]第1187号

## 电商进农村巩固提升项目 绩效评价报告

根据宁国市财政局《关于开展财政重点绩效评价以及对部门绩效评价结果抽查复核的通知》（财绩[2021]231号）文件的要求，我们接受委托对宁国市商务局2020年度电商进农村巩固提升项目开展了绩效评价工作，现将绩效评价结果报告如下：

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

##### 1、项目内容

为贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示和关于农村电商发展的系列重要指示精神，按照省政府关于农村电商发展部署，着力改善当前农村电商经营主体实力不够强，电商品牌知名度不高，电商企业、新型农业经营主体与农户的利益联结不够稳固，与电商发展相配套的冷链物流设施不够完善等突出问题，实施电商进农村巩固提升项目以持续推进农村电商提质增效。

##### 2、财政资金安排情况

2020年度电商进农村巩固提升项目本级财政预算安排45万元（实际拨付43万元），省级奖补资金136万元。

##### 3、资金收入及使用情况

2020 年度宁国市商务局累计收到本级财政拨入电商专项资金 43 万元、省级奖补资金 136 万元，合计资金收入 179 万元。上述资金已全部使用，本级财政专项资金用于支付电商相关培训费、农产品网络销售宣传费、网络服务费、审计服务费、法律服务费等 43 万元；省级奖补资金用于电商网点规范建设项目奖补 10 万元、2019 年度农村电商利益联结机制项目奖补 30 万元、2019 年网络销售额超 1000 万元农村电商企业奖补 40 万元、网络销售额超 100 万元农村电商品牌 50 万元、农村电商优化升级示范站点 2 万元、安徽省电子商务教育协会“十四五”电商规划费用 4 万元。

## （二）项目绩效目标

本项目绩效目标为通过政策引导、主体培育、品牌打造、示范建设等举措，扎实推进农村电商提质增效。具体目标为成功创建 1 个省级电商示范镇、6 个省级电商示范村、2 个省级电商服务示范点、2 家年网销额超 1000 万元农村电商企业、5 家年网销额超 100 万元农村电商品牌。

## 二、绩效评价工作实施情况

### （一）评价目的

强化财政预算绩效管理，规范财政专项资金管理，切实提高财政资源配置效率和使用效益，同时将绩效评价的结果作为预算安排、完善政策的重要依据。

### （二）评价方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》规定，结合项目实际情况，采取了比较、因素分析和公众评判相结合的评价方法。

### （三）评价依据

1. 财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）；
2. 安徽省财政厅、安徽省商务厅《关于省级农村电商奖补政策的通知》（皖财企〔2019〕395 号）；
3. 安徽省人民政府办公厅《关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》（皖政办〔2020〕12 号）；



4. 《宁国市全面实施预算绩效管理的实施办法》（宁办发〔2019〕115号）；
5. 《宁国市项目支出绩效评价管理实施细则》（财绩〔2020〕300号）；
6. 宁国市商务局《2020年宁国市农村电商提质增效实施办法》（宁商〔2020〕39号）；
7. 其他有关资料。

#### （四）评价指标及分值

本次绩效评价包括四个一级指标，分别为决策（15分）、过程（25分）、产出（30分）、效益（30分），具体详见后附“项目支出绩效评价指标表”。

评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分为100分，等级分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

### 三、绩效评价指标分析

#### （一）决策指标（分值15分，得分15分）

##### 1. 项目立项

##### （1）项目立项依据性及规范性（分值6分，得分6分）

该项目依据安徽省人民政府办公厅《关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》（皖政办〔2020〕12号）实施，符合国家法律法规及经济发展规划，与市商务局部门职责范围相符，并经过集体决策。

##### 2. 绩效目标

##### （1）绩效目标合理性（分值5分，得分5分）

本项目绩效目标围绕安徽省人民政府办公厅《关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》（皖政办〔2020〕12号）精神进行设立，相关指标符合我市客观实际，编制内容较为完整。

##### （2）绩效指标明确性（分值4分，得分4分）

设立的绩效指标清晰并可衡量，如对省级电商示范镇、省级电商示范村等的具体创建数量设立了细化的数量指标，便于各乡镇围绕该目标努力实现。

#### （二）过程指标（分值25分，得分24.5分）

## 1. 组织实施

### (1) 项目制度（分值 5 分，得分 5 分）

宁国市商务局印发了《2020 年宁国市农村电商提质增效实施办法》（宁商〔2020〕39 号），规定相关政策兑现均采取后奖补方式，经验收合格后，方可拨付资金。市商务局将所涉支持项目、资金分配金额等内容进行公示，主动接受社会监督，公示时间不少于 5 个工作日，公示无异议后再及时拨付，并对各类实施内容，明确了补助范围和补助标准。通过政策引导，保障了项目的顺利实施。

### (2) 项目实施（分值 5 分，得分 5 分）

我市成立了由市委书记、市长担任双组长的高规格农村电商工作领导小组，研究部署和推进电子商务进农村综合示范建设。以现有农村电商服务站点为依托，通过社群、微信等方式向网上代卖和网销农产品上拓展，切实提高销售农副产品的上行综合功能；引导和推广“电商企业+合作社（网点）+农户”模式，建立电商利益联结机制，帮助我市专业粮油合作社对接电商企业，拓展网络销路；借助知名电商平台，开展网上销售活动，带动农产品上行；推行“电商宁国”农产品线下体验店项目，实现线上线下共融发展；积极吸纳本土及外来优秀电商企业入驻电商产业园区；通过组织电商专声等直播活动，推动电商品牌“走出去”；通过组织网络授课，强化电商培训。

## 2. 财务管理

### (1) 财务制度（分值 2 分，得分 2 分）

市商务局制定了《内部控制管理手册》，对资金管理设定了控制目标、审批权限及支付流程，对于项目资金的使用，要求根据预算批复提出资金需求，填写《用款申请表》，由科室负责人审核，再由财务会计根据年度预算、月度用款计划对支出事项进行审核。

### (2) 资金使用合规性（分值 10 分，得分 10 分）

电商项目资金设置了专账核算，做到了专款专用；项目资金支付能按照财务制度执行，审批流程规范；支出票据合法、合规，资金使用符合项目预算批复或



合同规定的用途，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列资金等情况。

(3) 预算执行率（分值 3 分，得分 2.5 分）

2020 年度项目本级预算资金 45 万元，当年项目实际支出资金 43 万元，预算执行率 95.56%，根据评分标准，此项指标得 2.5 分。

(三) 产出指标（分值 30 分，得分 30 分）

1. 产出数量（分值 10 分，得分 10 分）

成功创建 1 个省级电商示范镇（仙霞镇）、6 个省级电商示范村（仙霞镇孔夫村、万家乡大龙村、青龙乡西林村、霞西镇朱村村、宁墩镇宁墩村、西津街道大村村）、2 个省级电商服务示范点（港口镇凉亭村站点、万家乡大龙村站点）、2 家年网销额超 1000 万元农村电商企业（安徽詹氏食品股份有限公司、安徽山里仁食品股份有限公司）、5 家年网销额超 100 万元农村电商品牌（“任阿三”、“茂盛缘”、“花溪谷”、“花好美锦”、“花间篱”）。全市实现网络交易额 115500 万元，与去年同期相比增长 25.8%，其中：农产品网销额 50980 万元，同比增长 29%。全市农产品获得绿色食品认证单位 17 家、产品 29 个，无公害农产品认证单位 15 家、产品 27 个，有机食品认证单位 9 家、产品 30 个，农产品地理标志登记产品 4 个。产出数量达到了设定目标。

2. 产出质量（分值 7 分，得分 7 分）

本项目产出成果符合安徽省人民政府办公厅《关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》（皖政办〔2020〕12 号）及安徽省商务厅《关于做好近期全省农村电商有关工作的通知》相关要求，壮大了经营主体、培育推广了品牌、拓宽了农村企业的市场渠道、助力脱贫攻坚，质量达标率 100%。

3. 产出时效（分值 7 分，得分 7 分）

项目预期绩效目标在 2020 年度内已完成。

4. 产出成本（分值 6 分，得分 6 分）

项目计划成本 45 万元，实际支出 43 万元，成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本\*100%=4.44%。

#### （四）效益指标（分值 30 分，得分 26 分）

##### 1. 经济效益（分值 6 分，得分 4 分）

借助电商平台，有效拓展了我市农产品销售渠道，电商运营模式相对成熟、农民收入有了较明显增收、产业发展较显著提升，2020 年全市实现网络交易额 115500 万元，与上年同期相比增长 25.8%。但我市电商企业普遍规模较小，缺乏有影响力的龙头企业，运营所产生的实际效益不高，带动农户增收的作用还较为有限。

##### 2. 社会效益（分值 6 分，得分 6 分）

项目的实施一定程度上实现了聚焦农村产品上行，优化农村电商公共服务，推进电商利益联结机制建设，推动小农户与大市场有机衔接，使农村电商产业特色变得更鲜明，助力脱贫攻坚更有效，提升了消费层级，切实服务和改善了民生，农村群众对农村电商发展也有了更强的获得感，取得了较显著的社会效益。

##### 3. 生态效益（分值 6 分，得分 6 分）

农村电子商务的发展减少了人们的出行，间接为生态保护做出了贡献。

##### 4. 可持续影响（分值 6 分，得分 4 分）

项目的实施推动了农村企业的电商化改造、促进了农产品品质的提升、打通了农产品销售渠道、通过技术培训也提高了农民的技术水平，产生了较好的可持续影响。但目前电商人才，尤其是能起到领军作用的人才的培养尚无显著成效，一定程度上制约了农村电子商务的发展。

##### 5. 满意度指标（分值 6 分，得分 6 分）

通过现场走访受益企业，受访企业表示电商进农村巩固提升项目帮助企业更快转型，使企业既得到了经济上的奖补，也在日常工作中得到了项目主管部门悉心的业务指导，对项目的实施满意。

#### 四、综合评价情况及评价结论

电商进农村巩固提升项目在组织实施、财务管理、产出绩效等方面取得了较好成效，财政资金发挥了应有的积极作用。按照《项目支出绩效评价指标表》的

相关指标，电商进农村巩固提升项目的总体得分为 95.5 分，评价结果为“优”。

### 五、存在的主要问题及改进建议

1. 本项目预算执行率为 95.56%，实际拨付、使用资金与预算金额不符，建议进一步提高预算工作质量，科学编制预算。

2. 目前我市尚缺乏有影响力的电商龙头企业，资源整合程度还不高，建议在巩固现有农村电子商务网点建设成果的同时，因地制宜推动网点营业能力优化提升；通过引进电商服务商公司，为我市品牌产品赋能以进一步提升影响力；加大对园区入驻企业的招商、孵化和培育力度，注重引进大型电商平台和龙头电商企业。

3. 电商人才缺乏，建议加大电商专业技能培训，助力我市农村企业电商化改造与转型。

附：财政支出项目绩效评价指标表



安徽·合肥

中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二一年九月二十九日



# 项目支出绩效评价指标表

项目名称：电商进农村巩固提升项目

实施单位：宁国市商务局

一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分情况
决策（15分）	项目 立项	项目立项依据 性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	项目立项是否符合法律法规、经济发展和相关政策（1分）；	1
					项目立项是否符合行业发展规划和政策要求（1分）；	1
		项目立项规范 性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需（1分）；	1
					项目是否按照规定的程序申请设立（1分）；	1
	绩效 目标	绩效目标 合理性	5	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	所提交的文件、材料是否符合相关要求（1分）；	1
					事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等（1分）。	1
		绩效指标 明确性	4		绩效目标编制内容是否完整（3分）；每缺少1项扣0.5分，扣完为止	3
					项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平（1分）；	1
	组织 实施	项目制度	5		是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配（1分）；	1
					是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（2分）；指标未编制每缺少1项扣0.5分，扣完为止	2
		项目实施	5		是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现（2分）；指标值未编制每缺少1项扣0.5分，扣完为止	2
					是否制定项目管理制度（3分）；	3
过程（25分）		项目制度	5		项目管理制度是否合法、合规、完整（2分）。	2
					是否遵守相关法律法规和业务管理规定（2分）；	2
		项目实施	5		项目调整及支出调整手续是否完备（1分）；	1
					是否按规定执行采购、招标程序（1分）；	1
		财务制度	2		项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档（1分）；每缺少1项扣0.5分，扣完为止	1
					是否已制定或具有相应的项目资金管理办法（1分）；	1
					项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定（1分）。	1



一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分情况
产出 (30分)	财务管理	资金使用合规性	10	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	项目资金是否设置了专帐核算,做到专款专用(2分);	2
					资金的拨付是否有完整的审批程序和手续(2分),每发现1份扣0.5分,扣完为止;	2
		预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况	是否符合项目预算批复或合同规定的用途(2分);	2
					支出票据是否合法、合规(2分),每发现1份扣0.5分,扣完为止;	2
	产出数量	实际完成率	10	项目实施的产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(2分)。	2
					预算执行率=(实际支出资金/预算资金)×100%。每少于5个点扣0.5分,扣完为止	2.5
		质量达标率	7	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。实际完成率×分值=得分	10
					实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	
	产出质量	完成及时性	7	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。质量达标率×分值=得分	7
					项目按计划及时完成,按计划完成得分;未按时完成,项目建设完成内容及数量与计划数的比例,每下降5%扣1分,扣完为止	7
效益 (30分)	产出成本	成本节约率	6	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。成本节约率为0及以上得满分,为负数的每10%扣1分,扣完为止	6
					实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为准	
	经济效益	对区域经济发展的积极意义	6	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	项目对区域经济发展是否有积极影响,有积极影响(事例可以证明),得6分;有一定影响但无具体事例,得4分;无积极影响,得0分。	4
					公众对项目实施所取得效益及目前的社会环境/生活环境/交通环境的满意度,即满意度较高,得6分;一般,得4分;不满意,得0分。	6
	社会效益	环境评价	6	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	项目是否对环境形成积极影响。是,得6分;一般,得4分,否,得0分。	6
		公共服务	6	项目后续运行及成效发挥的可持续性影响情况。	项目是否达到加强和完善了公共服务的效果。全面达到,得6分;基本达到,得4分;未达到,得0分。	4
	满意度指标	满意度	6	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	对社会公众、服务或受益保障对象采取调查方式,满意度达90%以上得满分,低于90%的,每下降5个点扣1分,出现群众信访未能及时处置的,直接0分	6

一级 指标	二级	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分情况
	指标					
总分			100			95.5