

2024年度转移支付资金绩效自评表

项目名称		2024年工商行政管理专项补助经费							
主管部门		安徽省市场监督管理局			实施单位	宁国市市场监督管理局			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额				10		4.8	
		其中：当年财政拨款	10	10	4.879	—	48.80%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	解决办公用房问题，满足日常办公需求及标准化所建设要求，方便办事群众，提高了工作效率，提高市场监管水平。				南山市场监管所搬迁，对该办公楼层进行改造，包括电路改造、水路给排水改造、墙顶面粉饰及办公室隔间建修等，设施装备更加完善配套、执法形象更加规范统一，南山市场监管所执法人员办公环境焕然一新，同时也方便了办事群众，大大提高工作效率，市场监管水平市场监管水平明显提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标 （20分）	指标1：补助基层所建设项目数量（个）		= 1个	1	20	20	
		质量指标 （10分）	指标1：经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定	严格执行相关财经法规、制度等规定	10	10	
		时效指标 （10分）	指标1：任务完成时间		≤2024年底	2024	10	10	
		成本指标 （10分）	指标1：项目计划总成本（万元）		≤10万	4.879	5	5	
			指标2：基层所补助标准		≤30万	≤30万	5	5	
	效益指标 （30分）	经济效益指标	本指标不适用		/	/			
		社会效益指标（15分）	指标1：对提高市场监管服务能力的影响程度		明显	明显	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用		/	/			
		可持续影响指标（15分）	指标1：对保障基层市场监管所履职的持续影响程度		明显	明显	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	指标1：补助的基层市场监管所满意度		≥90%	100%	10	10	
	总分						100	94.8	

注：1. 定量指标得分评定：与年度指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

2. 定性指标得分评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

3. 表中每个三级指标对应的分值，按照所属二级指标的总分值除以实有的三级指标数量平均计算。如：本表中某局下达数量指标1个，则其对应的分值为20分；下达数量指标2个，则每个指标对应的分值为10分。