

附件 2:

2023 年度全域旅游发展工作经费项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。3 月 16 日举办皖美消费·春游宁国越野季(合肥)文旅推介活动,3 月 25 日“皖美消费·春游宁国”越野季启动仪式暨云尖公路发布活动,4 月 7 日 2023 万车驾游安徽启动仪式暨中国路虎联盟华东大会,7 月 15 日举办 2023 夏游宁国亲水季启动仪式暨青龙湖欢乐水世界开业仪式活动,8 月 6 日举办 2023 年梅林镇首届夏季亲水采摘节,8 月 15 日举行 2023 方塘乡趣味泼水节,9 月 24 日举行 2023 安徽自驾游大会,11 月 24 日举行“探寻浦江之源·共护绿水青山”长三角一体化宁国市黄浦江源头共保共富系列活动,2 月 22 日举办“皖美好味道·宁国招牌菜”厨艺技能培训暨首批特色美食体验店授牌仪式,4 月 21 日 2023 年“新徽菜·名徽厨”暖民心行动暨“寻找最美乡村厨娘”宁国招牌菜厨艺大赛等系列活动。打造新媒体矩阵,持续开展新媒体平台宣传工作,抖音平台“春游宁国越野季”相关话题微博阅读量达 2400 余万,“夏游宁国亲水季”合集浏览量达 40 万、话题阅读量超 5700 万,全年微博推送 1840 条、微信 986 条、抖音 51 条、视频号 156 条。

(二) 项目绩效目标。

总体目标：通过新媒体宣传、节庆推介活动等举措，加大宁国文化旅游宣传力度，提高“皖南川藏 多彩宁国”文旅品牌知名度、美誉度。

阶段性目标：举行节庆文化活动、开展线上营销宣传。

二、绩效评价工作开展情况

（一）全域旅游发展工作经费项目绩效评价目的主要是使项目预算编报有据可循，项目收支合法合规，资金使用落实到具体的项目活动中，达到预期目标。绩效评价的对象是推动全市旅游经济发展，提升智慧旅游服务水平，提高宁国知名度。绩效评价的范围为财政拨款的全域旅游发展工作经费共计 203 万元。

（二）全域旅游发展工作经费项目绩效评价主要遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则；评价指标体系主要分为一级指标 3 项、二级指标 7 项、三级指标 7 项；评价方法主要是执行效果打分；评价标准主要为项目经济性分析、项目效率性分析及项目效益性分析。

（三）全域旅游发展工作经费主要历经评价主体、指标体系设计、评价方法、评价结论等过程。按年初预算，节庆推介活动主要支出为至少举办 3 场宣传推介活动等具体费用支出，并结合我局实际情况，制定了可执行、可量化、可考评的年度目标。按照市财政局相关文件要求，本单位根据自身实际情况细化了绩效评价项目的各项指标，做到科学量化、

便于实施。评价启动前开展了整体指标的量化工作，并根据完成情况进行评估，使整体绩效评价能充分反映成效，如实反映问题。一级、二级、三级指标均按要求设置了得分权重和详实的评分标准，并根据完成情况进行综合评分。

三、综合评价情况及评价结论

严格按照市财政局绩效评价相关工作要求，根据细化的各项指标，针对完成情况进行了评估，确保整体绩效评价能充分反映成效，为来年的项目实施提供第一手的参考信息，为实施过程中存在的问题提供有效的解决方案。

（一）得分情况

在绩效自评工作中，通过组织调研、数据测算，准确地计算出各项指标的实际得分，并对测算结果进行了细致的复核，形成最终的评价结果。

“产出”指标总分 50 分，得分 50 分。

“效益”指标总分 30 分，得分 30 分。

“满意度”指标总分 10 分，得分 10 分。

（二）评价结论

参与组织举办了 2023 安徽自驾游大会、皖美消费·春游宁国越野季（合肥）文旅推介活动、“皖美消费·春游宁国”越野季启动仪式暨云尖公路发布活动、2023 万车驾游安徽启动仪式暨中国路虎联盟华东大会、夏游宁国亲水季启动仪式暨青龙湖欢乐水世界开业仪式活动、“探寻浦江之源·共

护绿水青山”长三角一体化宁国市黄浦江源头共保共富系列活动、2023年“新徽菜·名徽厨”暖民心行动暨“寻找最美乡村厨娘”宁国招牌菜厨艺大赛等系列活动。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项 15 分，得分 15 分。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责；绩效目标设置依据充分，符合实际，目标合理、明确。

（二）项目过程情况。该项 25 分，得分 25 分。项目业务管理制度健全，文化活动符合管理规定；财务管理制度健全，资金使用符合财务管理相关规定；预算执行率达 100%，项目预算资金严格按照计划执行。

（三）项目产出情况。该项 30 分，得分 30 分。产出数量实际完成率 100%；产出质量达标率 100%；产出时效完成及时率 100%；产出成本节约率为 0。

（四）项目效益情况。该项 30 分，得分 30 分。通过节庆推介活动的形式提高宁国的知名度，提升智慧旅游服务水平，推动全市旅游经济发展。

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无